



Слинги – явление далеко не новое; старейшие производители занимаются их выпуском более 40 лет. Конечно же, тогда и партии были весьма скромными, и выпусков насчитывалось не так много – вот почему даже произведенный лет пять назад слинг ценится фанатами достаточно высоко.

На рынке слингов также существует понятие «лимита» - модели (обычно слинга-шарфа, так как именно они в наибольшем почете у ценителей), которая выпускается ограниченным тиражом. Наиболее успешные лимиты буквально сметаются с сайта производителя за несколько часов, так как продаются по традиционной цене; в дальнейшем такой слинг-шарф можно встретить по цене, большей в несколько раз.

Особым вниманием сегодня пользуются так называемые коротыши – короткие слинги-шарфы, которые обычно украшены пришивной или собственной бахромой. Как правило, это шарфы старых выпусков – традиции ношения детей не предполагали четырех-пятиметровых слингов, этнические слинги были куда короче.

Кроме того, недавно мамам-модницам и лимиты уже стали не в радость: в моду вошли слинги с ручной росписью, крашенные в градации или просто в особые оттенки. Такой слинг, конечно же, будет единственным в своем роде, и за обладание им порой не жалко никаких денег.