



Для начала стоит отметить, что направление по пошиву одежды для беременных в нашей стране активно не развивалось последние десять лет, в то время, как Европа, страны Северной и Южной Америки активно использовали данный сегмент потребителей, выпуская всевозможные коллекции одежды на период от 3 до 9 месяцев.

Специфика и последствия

Поскольку модная одежда для беременных, особенно верхняя, такая как плащи, пальто, костюмы, имеют усложненный покрой, такая одежда не может стоить дешевле, чем представленная в женских магазинах. Добавим к покрою качественный материал из шерсти или кашемира, и получаем вещь, в два раза превышающую стоимость аналогичной для ношения в «обычном» положении.

Стоит учесть специфику товара, такими вещами целесообразней торговать в специальных магазинах, рассчитанных на целевую аудиторию. Эта особенность также влияет на стоимость в большую сторону. Конкуренция западных стран делит возможную прибыль отечественного рынка на «коэффициент моды». И те расцветки и фасоны, что продавались в прошлом сезоне, в следующем получится продать только со скидкой. Вдобавок, взять качественную дорогую вещь на 2-3 месяца использования рискнет не каждый.

Всё это сдерживало предпринимателей от желания взяться именно за производство и реализацию одежды для будущих мам. Но спрос был и есть, он восполнялся импортом. Присутствовал и момент покупок «вариантов», например, пуховиков, лица среднего достатка и выше, шили верхнюю одежду на заказ. Такое положение привело к отсутствию развитой системы пошива и реализации модной одежды для беременных, а те небольшие отделы, торгующие столь специфическим товаром, завышают его себестоимость многократно.

Выход из ситуации

Автор: Administrator

30.09.2014 00:00 - Обновлено 07.10.2014 15:11

Сегодня, производители оценили коммерческий интерес и к данному сегменту покупателей. Для обеспечения рентабельности своей продукции, из верхней одежды для беременных, в основном, производится пошив плащей. Материалы, используемые в производстве, не дорогие: плащевка на основе хлопка, вискоза, нейлон, реже применяется шерсть. Покрой самые разнообразные, рассчитанные как на то, чтобы подчеркнуть животик, так и скрывающие его, например плащ «колокольчик». Цвета преобладают серые и бежевые, на них влияние моды минимально. Яркие массивные застежки, капюшоны и другие элементы декора отсутствуют. Индивидуальность предлагается подчеркнуть ярким аксессуаром: шарфом или сумочкой.